

安徽华夏旅游学校

中等职业教育质量年度报告 (2023)



2023 年 12 月

公开形式：网站公开

网址：https://www.hxlyxx.com.cn/news_96.html

附件 6

内容真实性责任声明

学校对 安徽华夏旅游学校 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 1 月 8 日

目录

前言	- 5 -
1. 学校情况	- 6 -
1.1 学校概况	- 6 -
1.2 学生情况	- 9 -
1.3 教师队伍	- 10 -
1.4 设施设备	- 10 -
2. 学生发展	- 11 -
2.1 学生素质	- 11 -
2.2 在校体验	- 11 -
2.3 资助情况	- 12 -
2.4 就业质量	- 13 -
2.5 职业发展	- 14 -
3. 质量保障措施	- 15 -
3.1 专业动态调整	- 15 -
3.2 教育教学改革	- 15 -
3.2.1 公共基础课和专业设置	- 15 -
3.2.2 师资队伍和课程建设	- 16 -
3.2.3 人才培养模式改革和信息化教学	- 17 -
3.2.4 实训基地、教材与教学资源建设	- 18 -
3.3 教师培养培训	- 18 -
3.4 规范管理情况	- 19 -
3.4.1 教学管理	- 19 -
3.4.2 学生管理	- 20 -
3.4.3 财务管理	- 21 -
3.4.4 后勤管理	- 21 -
3.4.5 安全管理	- 21 -
3.4.6 科研管理和队伍建设	- 22 -
3.4.7 信息化管理	- 23 -

3.5 德育工作情况	- 23 -
3.5.1 德育课程和活动实施	- 23 -
3.5.2 学校文化建设、社团活动和团组织学生会建设及活动	- 24 -
3.5.3 文明风采大赛	- 26 -
3.6 党建情况	- 26 -
4. 校企合作	- 27 -
4.1 校企合作开展情况和效果	- 27 -
4.2 学生实习情况	- 28 -
5. 社会贡献	- 29 -
5.1 技术技能人才培养	- 29 -
5.2 社会服务	- 30 -
5.3 对口支援	- 31 -
6. 举办者履责	- 32 -
6.1 经费	- 32 -
6.2 政策措施	- 32 -
7. 特色创新	- 33 -
8. 主要问题和改进措施	- 39 -
(一) 存在问题	- 39 -
(二) 改进措施	- 39 -
9、今后工作初步打算	- 40 -
附表	- 43 -

表目录

表 1：2020-2023 学年教学资源与教学辅助资源情况一览表.....	7 -
表 2：近两学年学校规模结构情况一览表.....	9 -
表 3：近两学年学生素质发展情况一览表.....	10 -
表 4：近两学年学生在校体验情况一览表.....	11 -
表 5：近两学年学生资助情况统计表.....	12 -
表 6：近两年毕业生就业情况一览表.....	12 -
表 7：近两学年专业调整情况一览表.....	14 -
表 8：近两学年校外实习实训基地使用情况一览表.....	17 -
表 9：近两学年专任教师培训情况一览表.....	18 -
表 10：近两学年文明风采大赛情况一览表.....	25 -
表 11：近两学年党建情况一览表.....	26 -
表 12：近两学年学生实习情况一览表.....	28 -
表 13：近两学年技术技能人才培养情况一览表.....	29 -
表 14：近两学年社会培训服务情况一览表.....	30 -
表 15：近两学年社会技术服务情况一览表.....	30 -
表 16：近两年教育经费收入情况一览表.....	31 -
表 17：地方政府对中等职业教育的政策支持情况一览表.....	32 -

图目录

图 1：学校大门实景.....	- 6 -
图 2：校园全景.....	- 7 -
图 3：学校部分荣誉.....	- 8 -
图 4：学校青年志愿者老年公寓慰问表演.....	- 11 -
图 5：学校青年职业患者协会到老年公寓开展活动.....	- 23 -
图 6：学校社团纳新宣传.....	- 24 -

案例目录

[案例 1]新时代中等职业学校德育工作的实践研究.....	- 33 -
[案例 2]课题《冲破“共”的瓶颈 谋求“育”的成效》——安徽华夏旅游学校家校共育工作的探索与实践	- 37 -

附表

表 1：	- 43 -
表 2：	- 44 -
表 3：	- 45 -
表 4：	- 46 -
表 5：	- 47 -
表 6：	- 48 -

前言

根据安徽省教育厅《安徽省教育厅关于做好中等职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，学校编制和发布了 2023 年度中等职业教育质量报告。学校高度重视年报编制和发布工作，成立由校长任组长，其他副校级领导任副组长，科室主要负责人为成员的编制领导小组。

我校对 2022—2023 学年度各项教育工作进行了梳理、归纳、总结和综合分析与客观评价，现将情况报告如下。

1. 学校情况

1.1 学校概况

安徽华夏旅游学校是经安徽省教育厅核准、合肥市人民政府批准成立，由安徽省华夏教育投资有限公司举办的一所民办普通中专学校，2011 年被安徽省教育厅评为省级示范中职学校。

学校自 1997 年创办以来，积极探索并形成了成熟的职业教育模式，先后培养了 10000 多名旅游服务与管理、导游服务、高星级饭店运营与管理、航空服务、城市轨道交通运营管理、社会文化艺术、电子商务、计算机平面设计等专业相关中高级应用性人才。



图 1：学校大门实景

学校位于合肥市肥东县撮镇镇，学校占地 150 亩，校舍建筑面积 100392.6 平方米，有现代化教学楼 6 幢、公寓化学生宿舍楼 7 幢、一体化 A 级学生食堂 2 座、智能化报告厅（大讲堂）3 座。校园功能分区布

局合理、功能齐全，体现出职业教育特点，能满足师生学习、工作、生活和学校发展的要求。学校每年按照规定由第三方会计事务所对学校资产、财务等状况进行审计，并报教育主管部门备案。2023 年经会计师事务所对学校 2022 年财务状况和资产情况进行审计，学校固定资产为 30368.25 万元，教学实训设施设备 1224.7 万元。

表 1：2020-2023 学年教学资源与教学辅助资源情况一览表

项目	2020-2021	2021-2022	2022-2023
生均占地面积（平方米/生）	31	84.27	39.34
生均建筑面积（平方米/生）	30	33.70	33.70

学校始终谨遵“志存高远、勉为国器”的校训，推行“满意加惊喜”的金钥匙服务理念，提出并实践“办人民满意”教育理念，在安徽省职业教育界形成了较好的社会反响。



图 2：校园全景

学校系世界金钥匙酒店联盟（中国区）人力资源基地、安徽省贫困地区劳动力转移培训基地、安徽省旅游教育扶贫基地、安徽省旅游教育

培训示范基地、省关工委“关心青少年成才培训基地”、安徽省希望工程“爱心助学成才计划”基地、安徽省春蕾计划“爱心助学”实施单位。学校先后获得了团中央授予的“第六届全国百优青年志愿服务集体”、全国关工委、教育部、司法部等授予“全国青少年普法教育先进单位”、“安徽省希望工程 25 周年贡献奖”等荣誉称号。



图 3：学校部分荣誉

1.2 学生情况

2022 年招生数达 800 人，在校生达到 2552 人，应届毕业生 1143 人，学生巩固率达到 97%。

表 2：近两学年学校规模结构情况一览表

学 年 度	招 生（人）		在 校 生（人）		毕 业 生（人）		巩 固 率（%）		职业培 训（人 次）
	全日 制	非全日 制	全日 制	非全日 制	全日 制	非全日 制	全日 制	非全日 制	
2021~2022	800	0	2863	0	1088	0	96	0	2000
2022~2023	800	0	2552	0	1143	0	97	0	2000

1.3 教师队伍

多年来，我校一直注重师资队伍建设，着手实施“人才强校”战略，学校各级管理力量及师资队伍数量稳步增长，整体结构基本合理，借助专家结对帮带作用，提高教育教学能力；聘请企业专家、职业经理人到学校教学，补充教学资源不足；专业课教师必须下企业实践一年时间，与企业互派教师等，使教师队伍的年龄结构、学历结构和专业结构进一步优化合理，教师队伍相对稳定，逐步达到整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。教师队伍结构经过多年建设，学校师资队伍规模稳步扩大队伍结构不断优化，整体发展态势向好。教师职称、学历结构稳中有升，实现了我校师资多元化结构格局。

学校现有教职工 209 人，专任教师 152 人，兼职教师 37 人，行管人员 20 人，师生比为 1:19.60。其中专任教师中具有本科学历及以上人数 147 人，占比 96.71%；具有硕士及以上学位教师 26 人，占比为 17.11%；专业教师人数 100 人，占比 65.79%；双师型教师人数 73 人，占比 73%。

1.4 设施设备

学校一直高度重视校内实验（实训）基地建设，建立了各个专业的实训室，实习实训室设备齐全，目前我校工科类学生 271 人，教学仪器设备 220.3 万元；非工科类学生 2281 人，教学仪器设备 1004.40 万元，较好地满足了各专业教学需要。

学校注重学生内涵建设，图书和刊物种类丰富，针对不同专业匹配各类图书，以满足不同专业学生的需求，目前共有图书 110440 本，生均图书 37.07 册，其中专业图书占比大于总图书的 1/3；学校订阅国内外刊物共计 104 种。学校各类阅览室共计 3 间，座位 473 张，其中教师座位 56 张，学生座位 417 张。教师阅览室座位数是教师数的 33.94%，学生阅览室座位数是学生数的 14.00%，图书馆周末全天开放，配备专业的图书管理人员，借阅制度科学合理，能够充分满足学生借阅的需求。我校校园环境优美，安全防范措施完善，学生行为习惯良好，上级主管部门领导多次来校视察指导，高度赞扬。并对我校下一步的文明校园申报、平安校园申报等工作提出肯定意见。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校坚持以学生终身可持续发展为中心的原则，实施学生素质教育，建立健全德育工作相关制度和责任制，充分发挥学校党团组织的政治核心作用，落实学校德育工作的保障措施，建立健全班主任工作管理制度、法制副校长制度。

表 3：近两学年学生素质发展情况一览表

学年度	思想品德鉴定			文化课测试			专业技能测试			体质测评			毕业率		
	参加鉴定人数	合格人数	合格率	参加测试人数	合格人数	合格率	参加测试人数	合格人数	合格率	参加测评人数	合格人数	合格率	毕业年级学生(人)	毕业生数	毕业率
2021~2022	2860	2860	100%	2860	2753	96.26%	2860	2653	92.76%	2860	2860	100%	1088	1088	100%
2022~2023	2552	2552	100%	2552	2457	96.26%	2552	2367	92.76%	2552	2860	100%	1043	1043	100%

2.2 在校体验

学校根据教学计划安排教学任务，教务处定期检查教学进度，调查学生对于理论学习、专业学习和实习实训的满意度。学生处结合各专业学生的实际情况和专业特性，制定和开展学生社团活动和校园文化建设。同时学生处、后勤服务中心共同开展学生在校生活管理，保障学生的生活质量和水平。学校在暑假期间对学生宿舍进行了升级改造，每间宿舍安装了空调和独立的洗漱间，在楼层公共区域安装了自动洗衣机、健身器材等，学生生活满意度得到进一步提升。

表 4：近两学年学生在校体验情况一览表

学年度		理论学习 满意度	专业学习 满意度	实习实训 满意度	校园文化与 社团满意度	生活满 意度	校园安全 满意度	毕业生对学 习满意度
2021~ 2022	人数	2860	2860	2860	2860	2860	2860	1088
	比例 (%)	100%	100	100	100	99.12	100	100
2022~ 2023	人数	2552	2552	2552	2552	2530	2552	1043
	比例 (%)	100%	100	100	100	99.12	100	100



图 4：学校青年志愿者老年公寓慰问表演

2.3 资助情况

学校资助办公室充分运用黑板报、标语、宣传栏、学校网站、招生、走访等多种形式宣传资助政策，做到全校师生和生源学校家喻户晓，同时积极对外宣传。按照上级文件要求，结合学校实际情况制定工作制度、方案和程序，把资助政策落实到实处，为困难学生完成学业提供了有力保障。

表 5：近两学年学生资助情况统计表

学年度	免学费		助学金		校内资助		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	资金 (万元)	比例 (%)
2021~2022	2567	82.14	738	23.62	81	27.9	2.59
2022~2023	2436	84.91	788	27.47	100	58.60	3.49

2.4 就业质量

根据学校对 380 名毕业生的抽样调查，用人单位对我校毕业生表示满意的 369 人，不满意的 11 人，满意度达到 97.11%；毕业生对就业表示满意的 362 人，就业满意度 95.26%。

表 6：近两年毕业生就业情况一览表

学年度	开设专业	毕业生 (人)	毕业生就业		毕业生对口就业		升入高等学校		初次就 业起薪 (元/ 月)
			人数	就业率 (%)	人数	对口就 业率 (%)	人数	比例 (%)	
2021~ 2022	观光农业经营	9	4	44.44	4	100	5	55.56	3000
	机电技术应用	43	43	100	43	100	0	0	3000
	城市轨道交通运营 管理	190	190	100	190	100	0	0	3000
	航空服务	42	42	100	42	100	0	0	3000
	计算机平面设计	39	9	23.08	9	100	30	76.92	3000
	休闲体育服务与 管理	12	12	100	12	100	0	0	3000
	会计	11	11	100	11	100	0	0	3000
	电子商务	33	16	48.48	16	100	17	51.52	3000

	市场营销	17	17	100	17	100	0	0	3000
	旅游服务与管理	31	28	90.32	28	100	3	9.68	3000
	高星级饭店运营与管理	3	3	100	3	100	0	0	3000
	导游服务	6	6	100	6	100	0	0	3000
	社会文化艺术	198	198	100	198	100	0	0	3000
	景区服务与管理	0	0	0	0	0	0	0	0
	会展服务与管理	0	0	0	0	0	0	0	0
2022~ 2023	城市轨道交通运营管理	358	358	100	358	100	0	0	3000
	航空服务	70	70	100	70	100	0	0	3000
	旅游服务与管理	73	73	100	73	100	0	0	2800
	高星级饭店运营与管理	46	46	100	46	100	0	0	2500
	导游服务	50	1	2	1	100	49	98	2800
	会计	23	23	100	23	100	0	0	3000
	市场营销	8	8	100	8	100	0	0	2500
	机电技术应用	11	11	100	11	100	0	0	2500
	休闲体育服务与管理	7	7	100	7	100	0	0	2500
	社会文化艺术	246	246	100	246	100	0	0	3000
	计算机平面设计	53	53	100	53	100	0	0	2600
	电子商务	0	0	0	0	0	0	0	0
	观光农业经营	0	0	0	0	0	0	0	0
	景区服务与管理	0	0	0	0	0	0	0	0
	会展服务与管理	0	0	0	0	0	0	0	0

2.5 职业发展

学生通过三年的学习，专业素质与文化素养的提升，助推了学生职业素养大幅提升。主要体现在以下几个方面：

学习能力：学生通过职业素养类课程的学习，逐步树立了职业理想，

结合专业课程兴趣的培养，激发了学生的学习兴趣，让学生找到了自信，有效培育了自我学习能力的大幅提升。

岗位适应能力：学生结合模拟实训室的有效训练，通过校企合作的岗位体验，企业文化进校园和岗位实践的参与，把知识理论学习与岗位技能实践有机融合，促进了企业岗位适应能力的提升。

岗位迁移能力：学校通过专业大类培养，拓展学生的就业方向，结合社团活动、专业跨界选修、多岗锻炼等措施，促使学生多方面与社会接触，促进学生的综合素养的提升，确保了岗位迁移能力的培育。

创新创业能力：学校积极响应“大众创业万众创新”的号召，在人才培养模式上下功夫，对专业课程设置精心雕琢，专业全面开设创新创业课程，并要求教师在专业教学课堂中渗透创新创业思想，为学生创新创业能力的培育奠定基础。近两年，出现少数学生在家人或亲朋好友的帮助下，自主创业，也取得了不错的经济效益。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学 年 度	专业调整				人才培养方调整			
	专业大类 (个)	专业(个)	新增专业 (个)	停招专业 (个)	实有(份)	新增 (份)	修订 (份)	停用 (份)
2021~2022	8	14	0	0	14	0	0	0
2022~2023	8	14	2	2	14	2	0	2

表 7：近两学年专业调整情况一览表

近两年来，学校没有新增专业，对已有专业进行了认真地调查、论证、规划，进行资源整合，更好地适应区域产业结构的调整、技术进步和劳动力市场的变化。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课和专业设置

围绕学生的可持续发展，学校坚持德育课、文化素养课与专业技能课并重的育人思想，特别关注在现今中高职、中职与本科衔接的职业教育改革大背景下，加强学生的文化课学习显得尤为重要。

学校成立了包含语文、数学、英语、德育、计算机、艺体等公共学科为主的文化基础课教研组，统筹全校公共文化基础学科建设。严格执行国家对中职学校公共基础课的基本教学要求，在课程设置中，除语、数、英三科结合专业发展需要确保足够的课时外，对音、体、美、书法也予以一定的课时，适当增加德育课比重和心理健康教育等课程的课时，促进学生健康成长，为加强校园文化建设。

学校依据教育局新修订出台的各专业教学标准和教学大纲，对开设的旅游服务与管理、导游服务、高星级饭店运营管理、航空服务、城市轨道交通运营管理、计算机平面设计、电子商务、社会文化艺术等十几个专业进行了修订更新。其中计算机平面设计、电子商务两个专业已被安徽省教育厅认定为“1+X”证书制度试点专业，为完成试点工作，学校成立了领导小组，制定了《“1+X”证书制度试点工作实施方案》和《新媒体技术与应用教学大纲（试行）》，选派骨干专业课教师参加师资培训。

3.2.2 师资队伍和课程建设

通过岗位实践、到对口企业考察实践，参加各类师资培训，鼓励参加各类研修、在职提升和聘任行业能手等多种途经，建立起一支由名师、学科带头人、骨干教师、行业企业专家等组成的专兼职结合的“双师型”师资队伍。

(1) 制定实施相关制度。如名师、专业带头人、骨干教师培养制度、“双师型”教师培养制、青年教师培养方案、教师下企业挂职制度、学历提升（在职研究生）制度、专家聘请暨兼职教师聘用管理制度等。

(2) 选派教师参加省级骨干教师培训，选派教师指导毕业生实习就业、考察企业文化和管理经验；全员参与“双师型”教师队伍培训和信息化远程培训，暑期选派文化课及专业课教师到企业考察实践。

(3) 建立兼职教师库，实行动态管理。聘请企业能工巧匠担任兼职教师，来校授课、举办讲座、参与教学计划的制定、参与专业建设及课程改革等教研活动。

按照新修订的中等职业学校教学大纲要求，结合学校《人才培养方案》的规定，围绕立德树人根本目标，推进课程改革。立足素养目标、知识目标和技能目标，把握职教高考应考能力、技能就业能力和综合素养能力，开齐开足素养模块、基础模块、专业模块和技能模块的所有课程，一二年级凸显职教特色，三年级聚焦对口高考，通过构建高考方向和就业方向两种不同的教学方案，落实具体的教学任务，因人而异地实施科学的课程计划和教学方案。

3.2.3 人才培养模式改革和信息化教学

1、以人才培养方案和课程标准为依据，组织教育教学。遵循学生身心发展特点和职业教育规律，制定并执行各专业人才培养方案和课程标准，围绕培养德智体美劳全面发展的培养目标，为国育人，为党育才。

2、以培养适用型技术技能人才为目标，实践新型模式。学校始终遵循职业教育的发展规律，坚持立德树人的办学宗旨，根据市场发展需求和企业岗位需要，不断调整专业设置，转变人才培养模式，积极探索多种校企合作办学模式，促进学校和企业紧密结合，更好地发挥服务功能。

3、以提高学生道德品质和综合素养为根本，推行教学改革。在文

化课教学中，鼓励教师积极尝试“任务单教学法”，在专业课教学中，鼓励教师积极运用多种教学方法，如任务教学法、案例教学法、模拟教学法等体现职业教育。教学特点的教学方法，通过“先学后教”，充分发挥学生学习的主体性、积极性，提高了专业课的教学质量。其次，教师自身应是具有人文情怀和人文思想的个体。在素质教育过程中，我们强调教育“到心灵”的要求，教师须以自身的品行和人格魅力教育和影响学生，体现出人文情怀。

近几年来，学校大力提升教师信息化教学能力，以信息化课程资源管理平台和数字化校园建设为切入点和抓手，不断整合职教信息化课程资源，坚持以赛促教的原则，促进全体教师现代化信息技术手段的使用，提高教师教育教学质量。

3.2.4 实训基地、教材与教学资源建设

学校现有的校内实习实训室设备齐全，能够充分满足现有各专业实训的需要，实训开出率达 100%。校外实训实习基地有安徽环球国际旅行社、渡江战役总前委遗址、青岛天泰温泉高尔夫球场、晋江荣誉大酒店、合肥弘瑞金陵大酒店、合肥天鹅湖大酒店、合肥地铁、合肥新桥机场等，均签订长期协议。同时，学校实行“订单式”培养，企业进行冠名，校企无缝对接，形成“你中有我，我中有你，你我密不可分”的良性发展态势。

表 8：近两学年校外实习实训基地使用情况一览表

学年度	校外实训基地 (个)	学生到校外基地实习 (人)	实训基地接待学生 (人次)	接受半年顶岗实习学生 (人)
2021~2022	21	640	1428	640
2022~2023	28	863	1860	863

学校高度重视教材管理工作，就教材的选用、采购、发放和保管制定了专门的管理制度，由教务处严格执行。学校一直使用国家规划教材，供应渠道正规、及时，保证教育教学规格和质量。文化课和专业课主要

使用高教社教材，并参照教学大纲，做到专业对口，使用统一。根据专业设置、就业需求和学生的实际情况，学校也在着手进行校本教材的开发。学校同时加强教学资源建设工作，提供优质教学资源，促进学生学习。

3.3 教师培养培训

中职教育日新月异，新的教学理念和教学方式与教学技术不断涌现，传统的教学思想和教学模式难以适应当今的中职教育。因此转变教育理念，加强教师的业务与技术培训，提高教师综合教学能力，是中职学校一项长期重要基础性工作。

2022-2023 学年共有 209 人参加中职教师师德师风网络专题研修、“教学诊断与改进”网络专题研修、班主任网络专题研修、中职教师教科能力网络专题研修等国家级培训，17 人参加省级培训，209 人参加了校本培训，75 人利用寒暑假或其他节假日赴校企合作单位开展实践或调研。

表 9：近两学年专任教师培训情况一览表

学年度	教职工编制（人）	在编教职工（人）	编外聘任教职工（人）	国家级培训（人）	省级培训（人）	市级培训（人）	出国（境）培训（人）	到企业实践（人）
2021~2022	164	164	0	0	1	5	0	145
2022~2023	209	209	0	3	17	15	0	75

3.4 规范管理情况

学校按照办学法规要求，在建校之初制定了办学章程并在合肥市民政局备案，建立内部管理组织机构，制定工作职责和岗位制度，各项管理工作重在制度的执行和落实。

3.4.1 教学管理

教学管理是学校教育活动的核心，为落实科学发展观，坚持以学生为主体、能力为本位，遵循教育活动规律和职业教育特点，学校研究制定了一系列教学管理制度。主要从理顺教学管理机构、规范教学文件制订标准、强化教学行政管理力度、激活课堂教学和提升课堂效率、加大实践（实训）教学资源投入和管理、做好学生学业考核与教学质量监控、教师队伍的职业生涯管理，以及日常的教学设施和教科研工作的管理等方面着手，让教师们依法开展教育教学活动，让学生进入有序的学习环境中，促进学生的健康成长。

学校教务处负责全校的教育教学管理，将制度建设作为重中之重，不断加强教学管理和教学质量监控，学校制定了包括教学计划管理、教务工作管理、教学过程管理、教学质量监控、学籍管理等在内的若干常规管理制度。坚持期初、期中、期末三次常规教学检查，每天安排专人进行教学巡查，及时监控和反馈。根据合肥市教育局的要求，每学年对各专业教学情况进行质量评估；出台教科研工作条例，对口升学管理条例，国家、省、市技能大赛管理制度等。对各专业教研组教科研活动制定量化指标。

3.4.2 学生管理

（1）学校编印了《安全手册》《学生管理手册》《文明礼仪手册》等学生读本，人手一册，将有关学生管理的各项制度、注意事项、生活指导等纳入其中。学校实行学生在校 24 小时管理，严格执行住校生出入凭学生证登记制度，杜绝无关人员进入校园。严肃住宿生夜不归宿纪律，严格实习毕业学生离校前宿舍公物交接验收手续，保证学生平安离开学校；教学期间，按时督促学生离开宿舍区进入教学区，杜绝学生上课期间无故逗留宿舍的情况发生，有效的避免了宿舍区财物丢失和学生旷课的情况发生；严格起床、晨练、就餐、上课、活动、晚自习、就寝时间，严格学生离校请假手续和流程。

(2) 发挥共青团员先进带头作用，传播社会正能量。校团委每学期均有工作计划和方案，认真选拔思想求进步的学生，作为预备团员培养对象。积极开展志愿者活动和我们的节日活动。学校团委屡次获得上级团委的表彰。

(3) 培养学生干部，扎实服务全体同学，同时锻炼自身能力。学生处每学期开展新干部招聘、培养，协助学校做好各项工作，取得良好成效。

(4) 开展丰富多彩的文体活动，让学生在活动中自我培养。学校开展礼仪、茶艺、乒乓球、足球、篮球等各类社团活动，并制订各自的活动方案，保障活动所需资金提供，让学生校园生活丰富多彩。

(5) 大力优化、美化校园环境，建设园林化校园，为学生提供环境优美雅致的学习生活环境，让学生在充满艺术美感的环境中快乐健康地成长。

3.4.3 财务管理

学校财务管理严格执行国家相关文件要求，建有《财务人员工作职责》、《财务管理制度》、《经费审批制度》、《经费支出（结算）管理制度》、《收费公示、管理制度》、《收费、退费管理制度》、《固定资产管理制度》等文件，规范资金使用流程和原则，严格财务纪律，实施监督管理，明确资金使用去向，对不同额度的报销采取分等处理，提高办事效率，防止不明支出。

3.4.4 后勤管理

学校后勤工作坚持以“服务至上、安全至上”原则，强化管理机制，狠抓常规工作，及时召开工作部署会，责任到人，安排专人负责，专人监管。走程序，讲规范，加强学校资产管理，加强日常物品采购管理；规范日常领用流程，加强车辆使用管理。会同肥东县卫生防疫、消防支队、撮镇派出所等部门，定期或不定期对学校食品、卫生、消防、财

产等进行安全检查，规范了食品采购、留样等不规范行为，以及乱拉乱接电线等问题，逐步完善食堂、食品卫生管理制度，提高了食堂食品卫生安全的意识，切实保障全体师生饮食安全，维护学校师生利益。

3.4.5 安全管理

(1) 学校常规安全制度，主要从安全工作责任、安全工作预案和安全责任追究，学生伤害事故处理流程和事故及时报告，学生处工作人员岗位职责和安全巡视岗位职责，以及学校与教师、学校与家长的安全责任，分别制订制度或签订承诺书，确保校园人人知晓安全工作的重要性，并能落到实处。

(2) 针对学校内班主任，明确其工作职责包括安全教育和管理工作。制订有《班主任常规工作细则》、《实习班主任工作职责》和《文明班级评比办法》。

(3) 明确校园门卫工作职责和管理。制订有《校园出入公告》、《学生出入校园管理制度》，以及《门卫岗位职责》，让门卫有序地开展保卫工作，把好防止学校安全事故发生的首道大门。

(4) 管理好住校生宿舍安全，制订有《学生宿舍管理规定》、《星级宿舍评比办法》、《宿室内务管理规范》和《宿舍管理员岗位职责》等规范。

(5) 为应对公共突发事件发生，学校制订相应的应急预案，主要从食物中毒、传染病和流行性疾病等，防溺水工作，以及消防安全，学校制订了系列预案和管理制度，较好地发挥了作用。

3.4.6 科研管理和队伍建设

职业学校学生的学习基础和学习能力相对较弱，来自不同区域的学生对同一本教材的适应性也截然不同。为此需要学校积极开展教学研究活动，结合地方行业的特点和学生的实际，做好校本教材的编写，弥补通用教材的不足。为使广大教师保持长远的积极性和发挥导向作用，学

校积极鼓励教师参与教科研，为学校发展出谋划策。

学校坚持“科研兴校”、“科研兴教”的发展战略，制订了《课题管理实施方案》、《校本课程开发实施方案》、《常规教科研活动的实施方案》、《教师培训工作实施方案》等工作方案。学校以科研管理为抓手，以教科研成果表彰与奖励为手段，强化科研管理职能，走内涵式发展道路，取得一系列可喜的教育教学成果。

学校领导班子由5人组成，校长1人，副校长4人，全部为中共党员，理论水平高，从事职业教育的管理经验丰富。学校中层管理机构有办公室、学生处、教务处、招生办、实习就业办公室、团委、保卫处、总务处等职能处室。学校领导班子和中层管理干部结构合理，部门设置符合职业学校教育管理的实际，分工明确。学校管理队伍精诚团结，政治素质过硬，办学理念先进，在校企合作、联合办学、教育教学改革、招生就业、社会培训等方面，勇于开拓创新，多次与省内职业院校交流和学习。

3.4.7 信息化管理

学校在加强信息化教学的同时，也不断推进管理信息化建设，目前，在人事管理、财务管理、教务管理、学生管理、班级管理、学籍管理、资助管理、住宿管理、班主任管理、实习生管理等方面已经全面实行信息化，基本覆盖教育教学的主要环节。

我校专任教师以年轻教师居多，教师都会自制多媒体课件上课，所有教师能熟练使用计算机多媒体及网络资源，如制作PPT、上网检索资源、利用信息技术的基本工具等，并运用于课堂教学。教务处经常组织开展计算机操作、课件制作等培训。全体教职工均配备有办公所用电脑，同时各处室为数据保密起见，根据业务需求，配备了工作业务专用电脑。校园数字化硬件水平有质的提高，为学校信息化水平提升提供物质保证。校园师生安全管理信息化，做到“无死角”。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课程和活动实施

学校领导十分重视学生德育工作，每学期都多次召开德育专题会议，研究德育策略，做到有决策，有布置；每学期制定科学、较为完整地德育工作计划，工作开展富有针对性；学校所有专业认真组织和安排了德育课教学，在认真完成中职德育大纲要求的德育教学任务后，积极开展适合我校学生的德育教学改革；采取有效措施不断加强德育队伍建设，打造一支以德育课教师为主，全员参与的育人队伍，逐步形成全校育人网络；开展一系列的德育教育活动，成果显著。

如学校使用全新的教育教学方式，打造学生的公益心和公益力；在新生军训期间开展入学教育和普法专题教育，心理咨询室定期开展学生心理辅导活动，团委每学期积极开展爱国主义读书和演讲比赛以及青年志愿者服务活动等；不断强化学生工作规范化管理。



图 5：学校青年职业患者协会到老年公寓开展活动

3.5.2 学校文化建设、社团活动和团组织学生会建设及活动

发挥媒体的作用，营造良好的文化氛围。我们充分利用好校园广播、宣传栏、黑板报等校园文化设施，充分发挥其宣传作用，努力营造正确的舆论氛围，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人。

开展各种课内外活动，搭建个性发展平台。开展课内外活动也是一大特色。一年来，学校结合自身实际，提出校园文化建设目标，以努力营造良好的校园环境为基础，以丰富多彩的师生实践活动为载体，立足于课堂校园，延伸至课余校外，来着手落实校园文化建设。在教育教学中坚持开展丰富多彩的校园文化活动，让校园成为同学们学习、成长、张扬个性、发展特长的乐园。如“感恩教育”、“安全教育”、“行为习惯养成教育”、“最美中职生”等专题活动，既进行了思想品德教育，又丰富校园文化生活，开拓了同学们的视野；“校园礼仪比赛”、“技能大赛”等课外活动，为学生提供表现舞台，展现了学生的个性特长。



图 6：学校社团纳新宣传

通过广泛开展各种课内外活动,进一步净化了校园文化,抵制了消极、腐朽思想的渗透,抑制了低级、庸俗的文化趣味和非理性文化倾向,引导了校园文化向健康高雅的方向发展,可以说也推动了学生素质的全面发展,提高了德育的实效性。

学校广泛开展社团活动,共建立音乐社、文学社、体育社、摄影社、动漫社、青年志愿者社团等6个社团,学生会、广播站、青年志愿者服务队,总人数达500多人。学生社团隶属校团委,各社团有明确的活动章程及管理细则,确保了社会活动开展有章可循,有规可依。各社团在老师的指导下,组织、筹备有序,定期开展活动,确保了活动的计划性、有序性和规范性。

在团委组织下,开展了新生职业体验活动志愿服务、创建文明校园活动、消防知识、防溺水知识、防疫知识、防电信诈骗系列宣传教育活动、军训汇演、国庆文艺汇演志愿服务活动、秋季运动会等各类活动。

3.5.3 文明风采大赛

根据全国“文明风采”大赛各比赛项目要求,我校积极组织学生参加各项比赛,从班级开始,层层选拔,对晋级的学生由指导老师进行集中培训后,再进行选拔淘汰,最后将各项比赛中出类拔萃的选手作品上报。

表 10: 近两学年文明风采大赛情况一览表

学年度	国家级竞赛(项)				省级竞赛(项)				校级文明风采活动(人)
	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	
2021~2022	0	0	0	0	0	0	0	0	2800
2022~2023	0	0	0	0	0	0	0	0	2500

3.6 党建情况

我校党小组在肥东县教体局党委的领导和指导下,按照非公组织党

建工作相关要求，开展党建工作。党支部现有党员 41 人，有《党支部委员民主议事决策制度》、《民主生活会制度》、《党员学习制度》、《“三会一课”制度》、《发展党员工作制度》、《民主评议党员制度》、《党费收缴制度》、《党员联系服务群众制度》、《党务公开制度》、《党风廉政建设责任制度》等相关制度。

学校党支部通过不断的总结和探索，形成了以“夯实支部基础工作，发挥党员核心作用，营建和谐发展氛围，创建学习型支部”作为党支部的工作抓手。

学校党建工作以党的十八大和十九大精神为指导，以推动职业教育和谐发展为目标，认真贯彻落实上级党委部署的各项工作要求，着力推进“两学一做”学习教育制度化常态化，进一步加强基层党组织标准化建设。围绕职教抓党建，抓好党建促发展，把学校党建工作与中心工作有机结合起来，以党建指导德育工作，以加强党风廉政建设为保证，坚持党要管党，从严治党，进一步推动党的思想、组织、作风建设，为建设和谐校园、办人民满意的职业教育提供了强有力的思想保证、政治保证和组织保证。

表 11：近两学年党建情况一览表

学年度	基层党组织（个）	教职工党员（人）	学生党员（人）	党建活动（次）	参与党员（人）	学生入党积极分子（人）	学生党课教育（次）	接受党课学习学生（人）
2021～2022	1	6	0	12	6	0	0	0
2022～2023	1	41	0	6	41	0	0	0

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校现拥有一大批长期稳定的联合办学单位，如祥源物业、香格里拉

拉集团、希尔顿集团、洲际集团、福建荣誉集团、中国国际旅行社、中国青年旅行社、厦门高尔夫球场等全国近百家品牌旅游企业通过联合办学、实习助学、人才培养模式探讨、人才互动交流等形式进行广泛深入的合作。

深度开展校企合作，共建实训基地。学校与合作企业共同制定培养方案，尊重双方意见和建议，和企业共享技术力量，实训设备、实训场地，签订长期合作协议；共同管理实习就业学生。

开展实习就业服务，加强学生、企业与学校沟通。学校加强实习就业工作力量，组建教师服务队伍，沟通学生家庭、学校和企业之间的联系，关注实习就业学生心理健康，疏导引领，解决实际问题，为实习就业学生做好服务工作。

加强毕业生管理，积极培养学生职业素养和企业精神。在校期间，注重日常管理的精细化，注重培养学生的顽强意志，热爱劳动、吃苦耐劳、持之以恒的精神，力求毕业生达到企业要求。

与企业合作开展学生培训。把握住现阶段是学生人生观、价值观形成关键时期，帮助学生正确认识自我，发现特长，立足性格特点、兴趣爱好，选择合适的发展方向，培养创新创业精神，努力使自己成为一个高素质有技能的社会劳动者，学校坚持“请进来”，从合作企业请来管理人员、专业技术人员来校讲课；组织学生参观合作企业，学习企业老师傅们的生产操作技能和敬业精神。

积极拓展课程设置，适应经济发展，推进学校扩模提升，筹划新兴热门专业，让毕业生“阳光、体面、高薪”就业。

4.2 学生实习情况

为了实现所培养的技能人才最大程度符合企业需求，学校定期深入企业进行市场调研，邀请企业来到学校，充分听取地区、产业布局及产

品升级换代信息，并就专业建设征求企业意见，制定教学计划，为我校开设专业提供第一手资料，为专业的开发、提升打下基础。

表 12：近两学年学生实习情况一览表

学 年 度	学生实习 (人)	指导教师(人)	实习单位(个)	实习单位满意度(%)
2021~2022	863	10	20	98.52
2022~2023	1143	10	24	98.63

为了充分发挥学校与企业各自的优势，实现资源共享，学校与企业合作，互为基地，即企业是学校师资、学生的培训基地；学校是企业技术、技能人员的培训基地。“互为基地，相互培训”的这种模式，既提高了企业职工的技术技能水平，也丰富了我校专业教师的实践经验，学校和企业资源互补，达到了双赢，大大促进了技能人才的培养。

根据教学安排，由实习就业中心分专业安排学生赴优质企业进行跟岗参观、课程实践、顶岗实习等教学工作，班主任和任课教师带领学生深入企业，增强感性认识，解决教材上的疑难问题，同时聘请企业的专家、能工巧匠、管理人员等来校开展讲座，介绍企业的发展及新知识、新技术、新工艺、新方法。

学校暂未开展集团化办学。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

我校培养与本地区经济社会建设要求相适应，德智体美全面发展，有良好的职业道德和专业情意，具有较强的职业能力、创业能力和终身学习能力，在生产、服务、管理第一线工作的实用型技能人才和高素质劳动者。

我校立足于飞速发展的中国旅游业，突出旅游服务与管理、导游、航空服务、高铁乘务、社会文化艺术等方面的技能人才培养。我校瞄准

市场人才需求制定专业教学计划，采用“理论+实训+理论拔高”的教学方式，提升学生校内实训和校外实习效率，实施“三证制度”，注重学生综合素质和专业特长的培养，加强职业指导，为社会培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有较强的综合职业能力，良好的职业道德，较高专业知识和技能的初、中级专业技能型人才。

近年来，学校与香格里拉集团、希尔顿集团、洲际集团、福建荣誉集团、锦江集团、华美达集团、浙江开元集团、最佳西方酒店集团、碧桂园集团、中国国际旅行社、中国青年旅行社、深圳观澜湖高尔夫球场、湖州高尔夫球场、厦门高尔夫球场、合肥地铁、合肥新桥机场、合肥国际会展中心等全国近百家品牌旅游企业通过联合办学、实习助学合作等形式，针对旅游服务与管理、导游等主干专业毕业生，设置实训就业岗位群，为学生做好就业服务工作，深得用人单位好评，得到家长的信赖。

表 13：近两学年技术技能人才培养情况一览表

学 年 度	毕 业 生 (人)	获技能等级证书的 毕业生 (人)	获职业资格证书的 毕业生 (人)	直接就业的 毕业生 (人)	直接在本 地就业的 毕业生 (人)	升入高 校的毕 业生 (人)	用人单 位满意 度 (%)
2021~ 2022	1088	960	1088	680	300	408	95
2022~ 2023	1143	960	1143	283	283	860	95

5.2 社会服务

我校对社会培训工作极为重视，一直坚持以服务类专业为主，积极开展各种形式的短期技能培训。在举办全日制学历教育的同时，积极为各机关，企、事业单位员工、社区就业援助对象开展各种形式岗前培训、在岗培训、转岗培训、晋级培训等非学历教育。

目前学校建立了世界金钥匙酒店联盟（中国区）人力资源基地、安徽省贫困地区劳动力转移培训基地、安徽省旅游教育扶贫基地、安徽省

旅游教育培训示范基地、省关工委“关心青少年成才培训基地”、安徽省希望工程“爱心助学成才计划”基地、安徽省春蕾计划“爱心助学”实施单位。

学校老师长期担任安徽省导游资格考试面试考官和高星级饭店星级评定官，经过长期的实践和钻研，积累了丰富的专业理论知识和技能，针对导游专业和酒店管理专业的学生进行专项辅导，提高了我校导游资格证考试和酒店职业资格考试通过率。

我校多次与韩国顺天乡大学、韩国忠南国立大学、韩国驻上海总领馆等开展文化交流。通过开展中韩文化节活动，宣传介绍两国传统文化，交流职业教育发展。

表 14：近两学年社会培训服务情况一览表

年度	职业培训总数（人次）	企业员工培训（人次）	就业创业技能培训（人次）	新型职业农民（人次）	农村实用技术（人次）	扶贫脱贫培训（人次）	退役士兵培训（人次）
2022	5712	5712	0	0	0	0	0
2023	6103	6103	0	0	0	0	0

表 15：近两学年社会技术服务情况一览表

学年度	参与企业技术研发（次）	参与企业技术推广（次）	参与企业技术培训（人次）	参与文化传承活动（次）	参与文明创建活动（次）	参与社区公益活动（次）
2021~2022	0	0	36	5	3	5
2022~2023	1	0	52	8	5	5

5.3 对口支援

一、2019 年 1 月 4 日，安徽领导和优秀毕业生代表与安徽省关心下一代工作委员会常务副主任刘玉尧、杨果，办公室副调研员严大合，来到岳西县最偏远的乡村泥潭村，走访慰问，并送去师生校友饱含浓浓

爱意的 35000 元捐助款，分发到村里 35 位贫困老人和特困家庭学生手中，同时资助 65000 元用于泥潭村产业扶贫开发项目。

在国家脱贫攻坚、决胜小康的关键时刻，在“十九大”精神的指导下，学校研究决定积极响应省关工委“脱贫攻坚、关工助力”的号召，创建一个师生爱心组织和平台，帮扶资助岳西县泥潭村。连续三年，每年筹集资金 10 万元，对接帮扶泥潭村 35 户特困家庭，助力泥潭村脱贫攻坚工作，早日实现脱贫目标。本次资助活动，不仅直接帮扶泥潭村贫困家庭度过生活难关，解决子女上学问题，学校也着重引导与安排优秀毕业生企业家参与村里旅游、农业等项目开发，帮助泥潭村实现脱贫不返贫、长远致富、精神富有的目标。

二、学校发挥自身优势，与皖西当代职业中专学校结对帮扶，积极支援，派出管理团队与骨干教师实地指导，帮助受学校提高教育教学水平。领导层“走出去，请进来”，向优秀兄弟院校学习先进经验，介绍我校特色管理模式，共同开拓思路，促进学校发展，并通过有影响力的会议与媒体传播。

6. 举办者履责

6.1 经费

表 16：近两年教育经费收入情况一览表

年度	国家财政性教育经费（万元）					生均拨款（元）	项目投入（万元）
	合计	公共财政预算安排的教育经费（万元）			政府性基金预算安排的教育经费（万元）		
		小计	公共财政教育经费（万元）	其他公共财政预算安排（万元）			
2021 年	216.57	216.57	216.57	0	0	754.62	216.57
2022 年	259.26	259.26	259.26	0	0	1015.92	259.26

2022-2023 学年学校收到的民办教育奖补、中央质量提升工程等相关资金共计 259.26 万元，均用于改善提升校园教育教学和完善校园基

基础设施。

6.2 政策措施

学校根据上级主管部门要求，建有《安徽华夏旅游学校章程》（下文简称《章程》）并在相关主管部门备案，学校由法人和根据《章程》规定选举出的教职工代表组成的理事会共同依法履行举办者职责，学校采用理事会领导下的校长负责制，由执行校长全面主持学校的行政工作，重大事项和决议由理事会决定。

根据《中华人民共和国职业教育法》、《中华人民共和国民办教育促进法》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》、《国家职业教育改革实施方案》等相关法律法规的规定，全面推进现代学校制度建设，进一步推进管办评分离，构建政府、学校与社会新型关系，完善教育治理结构，提高教育治理水平，坚持落实学校办学自主权，依法依规自主设置专业、制定人才培养方案并开展相关论证、自主招生、自主开展校企合作，报教育行政部门备案。学校教师采取聘用制，签订劳动合同。学校根据《安徽省教育厅关于印发安徽省普通中等专业学校办学水平评估工作指南》制定了《安徽华夏旅游学校事业发展规划》、《安徽华夏旅游学校校园基本建设规划》、《安徽华夏旅游学校师资队伍规划建设规划》和《安徽华夏旅游学校专业和实训基地建设规划》等文件，指导学校办学水平的稳步提升。

表 17：地方政府对中等职业教育的政策支持情况一览表

年度	序号	文件名称	文号	发文单位
2022	1	关于印发《2021 年促进民办教育发展专项资金的实施方案》的通知	合教秘〔2022〕8 号	合肥市教育局 合肥市财政局 合肥市人社局

7. 特色创新

[案例 1]新时代中等职业学校德育工作的实践研究

德育对中职学生健康成长和学校工作具有重要的导向、动力和保证作用。中职学校德育以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，紧密联系实现“两个一百年”奋斗目标和中国梦的实际，遵循学生身心发展的特点和规律，按照培育和践行社会主义核心价值观的要求，坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视学生思想政治和德育工作，对培养造就社会主义合格建设者和可靠接班人提出新要求、作出新部署，为做好中等职业学校德育工作提供了根本遵循。中职学生正处在人生成长的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。他们的理想信念、价值观、思想道德状况，直接关系到我国产业生力军的素质，关系到国家和民族的未来。加强和改进新时代中等职业学校德育工作，是适应新时代中国特色社会主义发展的必然要求，对于培养高素质劳动者和技术技能人才、培养担当民族复兴大任的时代新人，具有重大战略意义。

通过持续努力，中等职业学校德育工作的针对性、实效性、时代感和吸引力不断增强，整体水平大幅提升，德育在技术技能人才培养中的基础性、导向性、引领性作用更加突出。通过本课题专项研究，努力发展成为“三全育人”的综合改革学校，对肥东县乃至合肥市区域内中职学校和校企合作企业的起到示范引领作用；培训一批德育骨干管理人员、思想政治课专任教师，培育一批名班主任工作室成员、思想政治课教学创新团队，提升德育工作队伍的素质水平；形成德育特色案例，建

设思想政治课示范课堂，推广典型做法、先进经验。

一、突出时代主题

1. 深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育。结合学生思想和行为特点，深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。围绕“我和我的祖国”“新时代新作为”等主题开展演讲、征文、辩论等活动，帮助引导学生深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认知理解，把握主要内容和思想精髓，实现内化于心、外化于行。

2. 强化理想信念和社会主义核心价值观教育。把理想信念教育放在首位，深入开展社会主义核心价值观和中华民族伟大复兴中国梦教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。深入持久开展爱国主义教育，引导学生培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。加强国家意识、法治意识、社会责任意识教育，加强民族团结进步教育、国家安全教育、科学精神教育和英雄模范教育，引导学生提升政治素养，衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，提升道德素养。

3. 加强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育。实施中华优秀传统文化工程，推动中华优秀传统文化融入教育教学，强化非物质文化遗产传承意识培育。加强中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和社会主义发展史教育，利用我国改革

发展的伟大成就、重大历史事件纪念活动、爱国主义教育基地、国家公祭仪式等组织开展主题教育，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。

4. 培育弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。将劳动教育纳入人才培养方案，融入学校教学全过程。开设劳动教育必修课程，以实习实训

课为主要载体开展劳动教育。安排组织学生开展形式多样的劳动实践活动，培育劳动观念、端正劳动态度、养成劳动习惯、增强劳动情感。充分利用企业文化资源，着力培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神，培养敬业奉献、诚实守信、精益求精、追求卓越、开拓创新等精神品格。

二、切实发挥思想政治课关键课程作用

1. 开齐开足开好思想政治课。按照规定开足开齐开好思想政治必修课程，并按照规定选用国家统编教材。围绕学习习近平总书记最新重要讲话精神开设学习专题，充分发挥思想政治课的关键课程作用。把思想政治教育渗透情况作为衡量课堂教学和实习实训效果的重要标准。

2. 建设高素质专业化思想政治课教师队伍。开展学术交流、教学研修、实践锻炼等，提高思想政治课教师政治修养、理论素养和育人能力。

3. 增强思想政治课的针对性实效性。推动思想政治课教学改革创新，组织思想政治课教师定期开展集体备课、听课评课等教研活动。教学创新团队要发挥示范带动作用，不断创新教学方式方法，引导和鼓励教师采用体验式、讨论式、探究式、专题式等教学方法。创新思想政治课教学话语体系和实践教学模式，运用青年学生易于接受的话语体系和活动方式开展理论和实践教学。提高思想政治课教学的信息化水平，增强思想政治课教学的亲和力吸引力感染力。建立思想政治课教学工作诊断和改进制度，健全完善思想政治课教学评价体系。

三、强化教育引导和实践养成

1. 创新开展文明风采等活动。紧扣新时代主旋律，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，开展丰富多彩的主题活动，深入推进活动育人。

2. 推动加强校企协同育人。完善德技并修、工学结合协同育人机制。充分挖掘和利用企业德育教育资源，鼓励引导校企共建德育实践基地。加强实习实训过程中的德育工作，将职业道德、职业精神、工匠精神教

育贯穿学生实训实习全过程，校企双方共同开展、共同评价。

3. 建好用好网络德育阵地。拓展网络德育阵地，强化网络育人载体，提升学校应用新媒体开展德育工作的能力。加强校园网络管理，强化网络舆论引导管控。利用网络唱响主旋律、传播正能量。引导学生学会选择和自律，文明上网。

4. 强化学校文化育人功能。重视学校文化建设，做好文化育人顶层设计，凝炼校训、校风、教风、学风，构建凸显地域文化特色、突出专业办学特点以及学校优良传统的精神文化体系。重视校园人文环境和自然环境的整体规划与建设，完善校园文化设备设施。营造良好的学校文化氛围，陶冶学生情操、净化学生心灵。深化产教融合、校企合作，积极推动产业文化进教育、优秀企业文化进校园、职业文化进课堂，打造具有职业教育特色的学校文化系统。

5. 加强行为规范养成教育。深入开展学习、签署、践行《中等职业学校学生公约》活动，教育引导学生在自觉养成良好的思想品质和行为规范。开展以热爱祖国、勤学苦练、尊重劳动、尊师孝亲、遵纪守法等为主要内容的教育活动，提高学生明辨是非、区分善恶的能力，增强国家观念、道德观念和法治观念，向善向美、自尊自信、身心健康。通过文明礼仪、学习习惯、安全规范等的养成，引导学生在日常学习生活中形成做人、做事的行为规范，立德成人、立志成才。

四、加强组织保障

1. 形成协同育人合力。发挥学校主导作用，引导家庭、政府、社会共同育人。推进全员全过程全方位育人综合改革试点，完善“三全育人”机制。

2. 选优配强德育工作队伍。加强德育工作队伍建设，优化结构，选优配强，注重德育工作管理人员、班主任的选聘和培养培训。建设一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的德育工作队伍。

推动建设名班主任工作室，广泛开展班主任业务能力提升活动，大力提升班主任的业务素养和育人能力。

五、加强党对德育工作的领导

学校党组织要发挥领导核心和政治核心作用，将德育工作作为学校党建工作的重要内容，纳入学校总体规划，纳入党建述职评议。书记、校长作为德育工作、思想政治课建设第一责任人，带头推动思想政治课建设、带头联系思想政治课教师、带头走进课堂。

[案例2]课题《冲破“共”的瓶颈 谋求“育”的成效》——安徽华夏旅游学校家校共育工作的探索与实践

自2021年以来，安徽华夏旅游学校贴合校情实际，针对家校共育中存在的不融合、不协调、不配合等症结，确立了《冲破“共”的瓶颈，谋求“育”的成效》这一课题，立足于“共”，着眼于“育”，创新思维，探索实践。

主要成效：

1、立德树人的根本要求深入人心。通过行之有效的教育，广大学生学长端正了对“成长成人成才”的认识，一致认识到：学校教育要着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质下功夫、见成效。为学校全面贯彻落实德智体美劳五育方针提供了良好的家庭环境。

2、尊师敬教的风尚日渐形成。学生和学生家长对教育、教师的认可度有了质的改变，在思想深处自觉向敬畏教育、敬重教育，尊重教师、敬爱教师转变，促进了全校教师安心从教、热心从教、舒心从教、静心从教。

3、共同担当的行为成为自觉。在教育处理“问题学生”、违规违纪学生的过程中，学生家长不再护短、不再溺爱、不再隐瞒，不再把教育的责任全部推卸给学校，而是知无不言、言无不尽，积极配合，主动

参与，形成共育的合力。

4、家国情怀的形象亮丽呈现。学生家长积极鼓励学生踊跃参加各类社会活动。自 2021 年以来，学校先后开展了“辉煌华夏，艺心共绘”，美术生素描作品展暨百米长卷绘画创作活动；“今日有志青年 他日国之栋梁”，新生入学感恩励志教育领航成长活动；“同心同德 同心同行”庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出。2022 年度，在肥东县中等职业学校举办的硬笔书法、职业英语、汉字录入、酒店服务、导游等技能大赛中计有 6 人次荣获一等奖，5 人次荣获二等奖，11 人次荣获三等奖；在合肥市中等职业学校举办硬笔书法、计算机平面设计技能大赛中 1 人次荣获二等奖，2 人次荣获三等奖；在合肥市举办的文明风采大赛中，3 名同学分获一、二、三等奖。凸现了安徽华夏旅游学校“自主管理，产教一体，全面发展，成人成才”的办学特色。

5、学校的课题案例先后被《中国教育报》、《江淮晨报》等刊物先后报道。

8. 主要问题和改进措施

（一）存在问题

1. 教科研有待于进一步加强。部分教师的科研问题选择和论证能力、科研计划的设计能力、科研信息、资料的收集、整理能力，科研成果的分析、总结能力等需要进一步提高。

2. 学生就业观念有待于进一步转变。少数毕业生在就业上仍存在一些不合时宜的认识和观念，有的不愿意去乡村就业，有的不愿到艰苦边远地区就业，有的不愿到第三产业服务行业就业，有的没有勇气自谋职业和创业，存在眼高手低，心雄手拙现象，需要进一步引导教育。

3. 管理制度有待于进一步强化。教育教学制度体系虽然比较健全，制度执行也比较到位。但需要进一步严谨严密，细化量化。

（二）改进措施

1. 强化人才队伍建设。做好校内“名师”建设，发挥其先锋模范作用。加强师德师风建设，以相关的考核、奖惩、评聘制度为保障，将榜样示范引领与警示教育相结合，增强教师的师德意识和法制意识，约束自身教育行为，树立教师良好形象。坚持人才培育，通过校本教研、同课异构、集中培训、远程培训、外出学习、课堂大赛、名师工程、青蓝工程等措施，促进教师队伍尤其是年轻教师素质的提高。

2. 强化就业观念转变。加强励志教育，引导毕业生以正确的世界观、人生观、价值观来指导自己的择业；加强榜样的引领教育，用无数成功人士成功的事实引导毕业生坚定“选择吃苦就是选择收获，选择奉献就是选择高尚”的就业理念；加强形势任务教育，引导毕业生认清形势，端正态度，消除在择业过程中的不够理性的思考和判断。

3. 强化制度建设。在制定制度的源头上下功夫，明确执行主体、主体效果，杜绝模棱两可；在执行制度的过程上下功夫，建立健全“明责---践责---督责---问责”工作流程；在提高制度的可操作性上下功夫，细化和明确责任分工，责任明晰，责任到人。

9、今后工作初步打算

安徽华夏旅游学校办学 25 年来，为祖国建设培养出上万名合格优秀的建设人才，成为安徽省示范中等职业学校。在过去成绩的基础上，弘扬昔日荣光，擦亮时代品牌，把安徽华夏旅游学校建设成具有“地方特色、华夏标志”的全国优质中职院校，是我们的目标和梦想。实现这一目标和梦想，我们将着力夯实“四个基础”。

（一）突出引领担当，夯实思想基础。一如既往地加强党的建设，强化党建引领。坚持以习近平中国特色社会主义思想武装头脑，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚定不移地做到“四个注重”“两个一起带”“两个融入”，即注重抓思想、注重抓团结、注重抓品德、注重抓制度；既带好党员队伍，又带好普通教师队伍；融入学校发展目标，融入教育教学日常管理。充分调动学校党员干部干事创业的积极性，弘扬敢于担当、勇于担当、开拓进取、奋发有为的工作精神，在实现目标梦想征程中当标杠、作表率。

（二）突出不拘一格，夯实人才基础。坚持内外兼顾、内外兼修，不拘一格选人才、不拘一格用人才。加大聘请兼职教师力度，拓宽聘请渠道，加快完善聘用机制，有计划地从企业聘用一批能工巧匠担任兼职教师，充实教师队伍。加强专业课教师培养的整体规划，建立完善专职负责职业技能的培训机构，建立广泛的培训渠道，积累培训资源，制定培训计划和工

作方案，建设培训师资队伍，多渠道搭建舞台、提供平台，积极创造有利于优秀专业教师成长的环境与机会。扩大教师数量，遴选一批学校教学名师、技能大师、优秀班主任，搭建平台（名师工作室），提高待遇，引领学校教师专业发展水平提高。设立专项科研经费，鼓励支持学校教师积极参加教科研活动，取得成果，提高学校教科研水平。

（三）突出蹄疾步稳，夯实战略基础。深化产教融合、校企合作，是推进职业教育发展的必由之路、康庄大道。我们与祥源物业服务有限公司签订的校企合作办学的战略协议，使安徽华夏旅游学校的发展壮大有了良好开端。我们将在这良好开端的基础上，根据市场发展需求和企业岗位需要，不断调整专业设置，转变人才培养模式，积极探索多种校企合作办学模式，促进学校和企业紧密结合，更好地发挥服务功能。力求做到生产过程和教学过程相结合、专业教材和岗位标准相结合、专任教师和企业技术人员相结合，努力提高学生的就业率和就业质量。

（四）突出发愤图强，夯实物质基础。三年多来尤其是 2021 年以来，校园建设发生了翻来覆地的变化。我们将在此基础上，发愤图强，快马加鞭，“新旧同建”“内外共建”。坚持眼睛向上，积极争取政策，拓宽校园用地面积，尽早兴建实训大厦；眼睛向内，深化内部挖潜，充实完善现有的教室、实训室等设备设施；眼睛向外，积极与企业联系，由合作企业提供必需的

设备设施，以坚实丰厚的物质基础保障发展。为把安徽华夏旅游学校建设成新时代名校而努力奋斗！

附表

表 1:

表 1 人才培养质量计分卡					
序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	893	1143	
2	毕业去向落实人数	人	893	1143	
	其中：毕业生升学人数	人	695	860	
	升入本科人数	人	110	245	
3	毕业生本省去向落实率	%	100.00%	100.00%	
4	月收入	元	3500	3500	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	198	283	
	其中：面向第一产业	人	0	0	
	其中：面向第二产业	人	0	0	
	其中：面向第三产业	人	198	283	
6	自主创业率	%	0.00%	0.00%	
7	毕业三年晋升比例	%	30.00%	32.00%	
	毕业三年学生数	人	845	997	

表 2:

表 2 满意度调查表							
序号	指标	单位	2022 年	调查人次	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.00%	2300	96.00%	2553	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.00%	2300	97.00%	2553	问卷
	课外育人满意度	%	96.00%	2300	93.00%	2553	问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.00%	2300	94.00%	2553	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.00%	2300	96.00%	2553	问卷
	专业课教学满意度	%	98.00%	2300	96.00%	2553	问卷
2	毕业生满意度	%	96.00%	953	97.00%	949	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	96.00%	953	97.00%	949	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.00%	1630	96.00%	1500	问卷
3	教职工满意度	%	97.00%	150	96.00%	150	问卷
4	用人单位满意度	%	98.00%	21	97.00%	24	问卷
5	家长满意度	%	98.00%	2300	97.00%	2553	问卷

表 3:

表 3 教学资源表					
序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	生师比*	人	16.4	16.79	与表六1相关
	教师总数	人	175	152	
2	双师素质专任教师比例*	%	45.00%	73.00%	
	双师素质专任教师	人	79	73	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	4.50%	4.60%	
4	专业群数量*	个	3个, 旅游服务与管理、休闲体育服务与管理、机电专业	4个, 旅游服务与管理、休闲体育服务与管理、酒店服务与管理、机电专业	
	专业数量*	个	13	14	
5	教学计划内课程总数*	门	600	615	
		学时	54060	55080	
	其中: 课证融通课程数*	门	2	5	
		学时	200	500	
	网络教学课程数	门	14	18	
		学时	1254	1612	
6	专业教学资源库数	个	0	1	
	其中: 国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	校级数量	个	0	1	
	接入国家智慧教育平台数量*	个			
7	在线精品课程数*	门	8	12	
		学时	320	480	
	在线精品课程课均学生数*	人	45	45	
	其中: 国家级数量*	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	校级数量	门	0	1	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	5	
	其中: 国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个			
	校级数量	个	0	5	
	接入国家智慧教育平台数量*	个			
9	编写教材数	本		9	
	其中: 国家规划教材数量*	本	530	615	
	校企合作编写教材数量	本	0	3	
	新形态教材数量	本	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	本	1	1	
10	互联网出口带宽*	Mbps	700	1000	
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	500	500	
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.43	0.8	与表六1相关
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3200	4799	与表六1相关

表 4:

表 4 服务贡献表					
序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	毕业生初次就业人数*	人	0	0	
	其中：A类：留在当地就业*	人	0	0	
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0	0	
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	0	0	
	D类：到大型企业就业*	人	0	0	
2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0	
4	技术产权交易收入*	万元	0	0	
5	知识产权项目数*	项	0	0	
	其中：专利授权数量*	项	0	0	
	发明专利授权数量*	项	0	0	
	专利转让数量	项	0	0	
	专利成果转化到款额	万元	0	0	
6	非学历培训项目数*	项	24	30	
	非学历培训学时*	个	50	65	
	公益项目培训学时*	个	15	22	
7	非学历培训到账经费	万元	0	0	

表 5:

表 5 国际影响表					
序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	接收国外留学生专	个	0	0	
	接收国外留学生人	人	0	0	
	接收国外访学教师	人	0	0	
2	开发并被国外采用	个	0	0	
	其中：专业标准	个	0	0	
	课程标准	个			
	开发并被国外采用	个	0	0	
	开发并被国外采用	个	0	0	
3	在国外开办学校数	所	中职不填报	中职不填报	
	其中：专业数量	个	中职不填报	中职不填报	
	在校生数	人	中职不填报	中职不填报	
4	中外合作办学专业	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国外指	人日	0	0	
6	在国外组织担任职	人	0	0	
7	国外技能大赛获奖	项	0	0	

表 6:

表 6 落实政策表					
序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	全日制在校生人数*	人	2870	2552	
2	年生均财政拨款水平	元	754.62	1015.92	
3	年财政专项拨款	万元	216.57	259.26	
4	教职员工额定编制数	人	190	209	
	教职工总数	人	190	209	
	其中：专任教师总数	人	175	152	
	思政课教师数*	人	9	9	
	体育课专任教师数	人	9	10	
	美育课专任教师数	人	7	6	
	辅导员人数*	人	高职填报	高职填报	
5	班主任人数	人	61	51	
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1813	2552	
6	其中：学生体质测评合格率	%	100	100	
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	839	790	
7	企业提供的校内实践教学设备	万元	0	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	0	
9	聘请行业导师人数*	人	0	9祥源	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	1	
	行业导师年课时总量*	课时	0	456	
	年支付行业导师课酬	万元	0	45	
10	年实习专项经费	万元	0	0	
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	10	